



# « PROJET D'APPUI A LA COMPETITIVITE DE LA CHAINE DE VALEUR DU SECTEUR TEXTILE ET HABILLEMENT - COM-TEXHA »

## ATELIER DE SENSIBILISATION DES PME DU SECTEUR TEXTILE ET HABILLEMENT

### TERMES DE RÉFÉRENCE

Tunis - 20 Janvier 2015

Monastir - 21 Janvier 2015

Kasserine - 22 Janvier 2015

## CONTEXTE

Le projet d'Appui à la Compétitivité de la Chaîne de Valeurs du Secteur Textile et Habillement (COM-TEXHA) vise à soutenir le secteur du textile et de l'habillement (T&H) afin de l'aider à renforcer et améliorer sa chaîne de valeur et diversifier son offre de produits, consolider les marchés existants et accéder à de nouveaux marchés tout en optimisant les services proposés par les Institutions d'appui au commerce (IAC) du secteur. Le projet répondra également aux priorités nationales de développement commercial et de création d'emplois dans les régions intérieures du pays en intégrant les jeunes diplômés et les femmes dans les Petites et moyennes entreprises (PME).

Le Projet est le résultat d'un partenariat entre : i) le Ministère du commerce et de l'artisanat tunisien, en tant que point focal du projet et représentant de toutes les parties prenantes en Tunisie ( Ministère de l'industrie, de l'énergie et des mines, le CEPEX, le CETTEX, le MFCPole, la FENATEX, la CONECT); ii) le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO) en tant que bailleur de fonds; et iii) le Centre du commerce international (ITC), en tant qu'agence chargée d'exécution du projet.

Le Projet appuiera les entreprises dans leurs efforts de diversification des exportations par une assistance directe aux entreprises spécialisées dans: i) les produits textiles et habillement ; et ii) les produits du textile technique.

## OBJECTIF

Dans ce contexte, trois ateliers de sensibilisation des PME du secteur du textile et de l'habillement seront organisés en Tunisie du 20 au 22 Janvier 2015. L'objectif de ces ateliers est d'impliquer les PME du secteur du textile et habillement dans les résultats escomptés des activités qui vont être mises en œuvre et de confirmer leur engagement dans le processus.

Les objectifs escomptés de ce projet sont :

- L'amélioration de la compétitivité à l'export et des sources d'approvisionnement des entreprises du secteur,
- L'intégration des jeunes professionnels (hommes et femmes) et le renforcement de leurs compétences dans la conception des produits à valeur ajoutée,
- Le développement des opportunités d'affaires et la diversification des marchés d'exportation. Des marchés à potentiels tels que la Scandinavie, l'Europe de l'Est, la Russie, le Moyen-Orient et l'Afrique subsaharienne seront ciblés.

## PARTICIPANTS

Les entreprises avancées que les entreprises tunisiennes ayant développées des applications de textiles techniques. Le cas échéant, les entreprises tunisiennes, ayant leur centre de décision en Tunisie avec un potentiel à l'export. Ces entreprises doivent pouvoir répondre aux exigences des marchés et avoir l'ambition de pénétrer de nouveaux marchés.

Les Chambres de Commerce et d'Industrie, les institutions d'appui du commerce (IAC) du secteur T&H qui soutiennent les efforts de diversification des marchés et d'augmentation de la valeur ajoutée.

## LIEU DE L'ÉVÈNEMENT

Les ateliers se tiendront :

- Tunis, au Centre de Promotion des Exportations (CEPEX),
- Monastir, au Technopole Monastir
- Kasserine, à l'hôtel Saif

**AGENDA :**

---

08:30 – 09:00	Enregistrement des participants
09:00 – 09:15	Mot de bienvenue : CEPEX Mot de bienvenue : ITC Mot d'ouverture : FENATEX
09:15 – 10:00	<b>Session 1 : COM-TEXHA : un projet pour la compétitivité du secteur du textile et de l'habillement</b> : Abdeslam AZUZ, Officier principal promotion du commerce, ITC
10:00 -10:45	<b>Session 2: Approvisionnement et production</b> : Matthias Knappe, Expert textile, ITC  <b>Piliers</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• L'approvisionnement efficace des PME tunisiennes,</li><li>• La production répondant aux exigences internationales.</li></ul> Solutions envisagées et discussion
10:45 -11:00	Pause
11:00 -12:00	<b>Session 3: Innovation, promotion et diversification des marchés:</b> Matthias Knappe, Expert textile, ITC  <b>Piliers</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• L'innovation, la promotion des produits à valeur ajoutée et la diversification des marchés,</li><li>• Le renforcement des relations entre les IAC/Institutions de formation/Universités spécialisées dans le secteur textile et habillement et les PME afin de répondre aux besoins des entreprises.</li></ul> Solutions envisagées et discussion
12:00 – 12:45	<b>Session 4 : L'environnement et la Responsabilité sociétale des entreprises: défis et opportunités</b>  <b>Piliers</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La production propre,</li><li>• L'offre de conditions de travail décent.</li></ul> Solutions envisagées et discussion
12 :45 – 13:00	Clôture de l'atelier et cocktail déjeunatoire

AGENDA

08:30 – 09:00	Enregistrement des participants
09:00 – 09:15	Mot de bienvenue : MFC Pôle Monastir Mot de bienvenue : Ministère du commerce et de l'artisanat Mot de bienvenue : ITC Mot d'ouverture : FENATEX OU CONECT
09:15 – 10:00	<b>Session 1 : COM-TEXHA : un projet pour la compétitivité du secteur du textile et de l'habillement</b> : Abdeslam AZUZ, Officier principal promotion du commerce, ITC
10:00 -10:45	<b>Session 2: Approvisionnement et production:</b> Matthias Knappe, Expert textile, ITC  <b>Piliers</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'approvisionnement efficace des PME tunisiennes,</li> <li>• La production répondant aux exigences internationales.</li> </ul> Solutions envisagées et discussion
10:45 -11:00	Pause
11:00 -12:00	<b>Session 3: Innovation, promotion et diversification des marchés:</b> Matthias Knappe, Expert textile, ITC  <b>Piliers</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'innovation, la promotion des produits à valeur ajoutée et la diversification des marchés,</li> <li>• Le renforcement des relations entre les IAC/Institutions de formation/Universités spécialisées dans le secteur textile et habillement et les PME afin de répondre aux besoins des entreprises.</li> </ul> Solutions envisagées et discussion
12:00 – 12:45	<b>Session 4 : L'environnement et la Responsabilité sociétale des entreprises: défis et opportunités</b>  <b>Piliers</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La production propre,</li> <li>• L'offre des conditions de travail décent.</li> </ul> Solutions envisagées et discussion
12 :45 – 13:00	Clôture de l'atelier et cocktail déjeunatoire

## AGENDA

---

09:00 – 09:30	Enregistrement des participants
09:30 – 10:00	Mot de bienvenue : Ministère du commerce et de l'artisanat Mot de bienvenue : ITC Mot d'ouverture : FENATEX ou CONECT (à confirmer)
10:00 – 10:45	<b>Session 1 : Présentation du Projet COM-TEXHA : «PROJET D'APPUI À LA COMPETITIVITE DU SECTEUR TEXTILE ET HABILLEMENT»</b> : Abdeslam AZUZ, Officier principal promotion du commerce, ITC <b>Piliers</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• L'apport global du projet,</li><li>• Les activités auxquelles les entreprises pourraient être impliquées dans le projet (formation, coaching, etc.).</li></ul> Discussion
10:45 – 11:00	<b>Pause-café</b>
11:00 - 11:45	<b>Session 2: Créer de la valeur ajoutée et diversifier les marchés:</b> Matthias Knappe, Expert textile, ITC <b>Piliers</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La production et la promotion de produits à valeur ajoutée,</li><li>• L'accès aux marchés et les possibilités de diversification (outils ITC),</li><li>• Le renforcement des relations entre les IAC/Institutions de formation/Universités spécialisées dans le secteur textile et habillement et les PME afin de répondre aux besoins des entreprises.</li></ul> Discussion
11 :45 – 12:00	Clôture de l'atelier

-----